

**СИЛЛАБУС**  
**Осенний семестр 2025-2026 учебного года**  
**Образовательная программа «7М02102 Дизайн», магистратура**

| ID и наименование дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                | Самостоятельная работа обучающегося (СРО)                                                                                                                               | Кол-во кредитов                                  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                        | Общее кол-во кредитов | Самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя (СРОП) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         | Лекции (Л)                                       | Практ. занятия (ПЗ)              | Лаб. занятия (ЛЗ)                                                                                                                                                                                                                      |                       |                                                                           |
| 97639<br>Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне                                                                                                                                                                                                                                          | 50                                                                                                                                                                      | 15                                               | 35                               | 0                                                                                                                                                                                                                                      | 5                     | 50                                                                        |
| АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                         |                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                           |
| Формат обучения                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формат обучения                                                                                                                                                         | Формат обучения                                  | Формат обучения                  | Формат обучения                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                           |
| Офлайн                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ПД КВ                                                                                                                                                                   | Презентации, проблемная лекция, дискуссия и т.д. | Вебинар, тренинг, ток-шоу, кейсы | СДО Moodle<br>Творческое задание - проект                                                                                                                                                                                              |                       |                                                                           |
| Лектор - (ы)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Кисимисов Ерболат Турсынханович                                                                                                                                         |                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                           |
| e-mail:                                                                                                                                                                                                                                                                                     | erbolatkisimisov@mail.ru                                                                                                                                                |                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                           |
| Телефон:                                                                                                                                                                                                                                                                                    | +7 707 520 99 56                                                                                                                                                        |                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                           |
| АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                         |                                                  |                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                                                                           |
| Цель дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ожидаемые результаты обучения (РО)                                                                                                                                      |                                                  |                                  | Индикаторы достижения РО (ИД)                                                                                                                                                                                                          |                       |                                                                           |
| ориентирована на подготовку специалиста в области дизайна, владеющего современными технологиями проектирования медиапространства и рекламы, способного управлять творческими проектами, обладающего критическим дизайн-мышлением, научно-педагогическими и исследовательскими компетенциями | 1.Осуществлять профессиональную деятельность на стыке сфер дизайн менеджмента с позиций новейших научных теорий и концепций о языках и текстах;                         |                                                  |                                  | 1.1 проводить исследование научной проблематики графического дизайна и внедрять результаты исследований в учебно-методические комплексы дисциплин, программы авторских курсов и практическую педагогическую деятельность;              |                       |                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2. Анализировать дизайн как мировоззренческий и творческой метод деятельности, исторически сложившийся под влиянием экономики, психологии, социологии, философии и т.д. |                                                  |                                  | 1.2 осуществлять поиск информации, выявлять перспективные направления дизайнерского текста и рекламной продукции, полиграфического дизайна (графическое оформление макета) в пространстве визуальной коммуникации;                     |                       |                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                         |                                                  |                                  | 2.1 применять основные методы психологии и методологии дизайна в социальной сфере; демонстрировать достижения дизайна в сфере общей психологии, психологии восприятия цвета и пространства, в дизайн-менеджменте и дизайн- маркетинге; |                       |                                                                           |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                                    | 2.2 использовать историю и методологию, технику и основные приемы дизайнерской проектной работы в организации и планировании научных исследований, индивидуальной творческой деятельности, защите авторских прав;                                                                                                                                                                                                                                              |
|  | 3. профессионально использовать возможности шрифтовых композиций в сфере дизайна: применять знания о типографике в зависимости от назначения, жанра и стиля дизайнерского продукта с учетом информационных, компьютерных и иных дизайн-технологий; | <p>3.1 выявлять и оценивать оригинальные художественные идеи и образы, стилеобразующие факторы, инструменты, современные тренды в развитии дизайна как визуального языка общества с целью внедрения их в профессиональную деятельность;</p> <p>3.2 разрабатывать принципы креативного проектирования в книжном и медийном дизайне, рекламной коммуникации, искусстве шрифта; генерировать полученные результаты в различных сферах дизайна и коммуникаций;</p> |
|  | 4. обосновывать и анализировать основные этапы истории и теории дизайна в контексте новейших методологических подходов с целью качественного совершенствования моделей дизайнерского объекта;                                                      | <p>4.1 создавать дизайн-рекламу и продукты визуальной коммуникации в СМИ: использовать методы и приемы дизайн-менеджмента для Осуществления процессов управления международным дизайнерским бизнесом.</p> <p>4.2 создавать дизайн-рекламу и продукты визуальной коммуникации в СМИ: использовать методы и приемы дизайн-менеджмента для Осуществления процессов управления международным дизайнерским бизнесом.</p>                                            |
|  | 5. формулировать различные научно-концептуальные теории дизайна и критически оценивать инновационные результаты дизайнерских решений в соответствии с современными исследовательскими разработками;                                                | <p>5.1 оценивать инновационные результаты дизайнерских решений в соответствии с современными исследовательскими разработками;</p> <p>5.2 применять знания о типографике в зависимости от назначения, жанра и стиля дизайнерского продукта с учетом</p>                                                                                                                                                                                                         |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | информационных, компьютерных и иных дизайн- технологий; |
| <b>Пререквизиты</b>    | Теория дизайна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |
| <b>Постреквизиты</b>   | компьютерные дизайн-технологии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                         |
| <b>Учебные ресурсы</b> | <p><b>Литература:</b> основная, дополнительная.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Буковецкая О. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет. М.: ДМК, 2000. — 304 с.</li> <li>2. Лидвел, У. Универсальные принципы дизайна. – СПб.: Питер, 2023. – 272 с.</li> <li>3. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов. М.: Перемена, 2020. - 168 с.</li> <li>4. Кликушин Г. Шрифты для художников-оформителей: Учеб. пособ. – М.: МедиаМир, 2023. – 192 с.</li> <li>5. Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 400 с.<br/>URL: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=458966">http://znanium.com/bookread.php?book=458966</a></li> <li>6. Голден Кришна. Хороший интерфейс-невидимый интерфейс. М., -2021.</li> </ol> <p><b>Исследовательская инфраструктура</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютерные классы</li> <li>2. Дизайн студия</li> </ol> <p><b>Профессиональные научные базы данных</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Скопус</li> <li>2. Казахстанская Национальная электронная библиотека</li> </ol> <p><b>Интернет-ресурсы</b><br/> <a href="http://www.advertology.ru/">http://www.advertology.ru/</a> - наука<br/> о рекламе<br/> <a href="https://www.alladvertising.ru/">https://www.alladvertising.ru/</a> - все<br/> о рекламе</p> <p><b>Программное обеспечение</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adobe Photoshop, CorelDraw, Figma, InDesign<br/>Tilda, Wix и другие.</li> </ol> |                                                         |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Академическая политика дисциплины</b> | <p>Академическая политика дисциплины определяется <u>Академической политикой и Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби</u>.<br/>Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p><b>Интеграция науки и образования.</b> Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно- технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий и заданий.</p> <p><b>Посещаемость.</b> Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.</p> <p><b>Академическая честность.</b> Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.</p> <p>Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют <u>«Правила проведения итогового контроля», «Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года», «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований»</u>.</p> <p>Документы доступны на главной странице ИС Univer.</p> <p><b>Основные принципы инклюзивного образования.</b> Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающимся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов</p> |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.</p> <p>Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ e-mail <a href="mailto:ayazbi@mail.ru">ayazbi@mail.ru</a> либо посредством видеосвязи в MS Teams.</p> <p><b>Интеграция MOOC (massive open online course).</b> В случае интеграции MOOC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на MOOC. Сроки прохождения модулей MOOC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ

| Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений |                                      |                               |                                      | Методы оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Оценк<br>а                                                            | Цифровой<br>эквивален<br>т<br>баллов | Баллы,<br>%<br>содержа<br>ние | Оценка по<br>традиционной<br>системе | <p><b>Критериальное оценивание</b> – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.</p> <p><b>Формативное оценивание</b> – вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.</p> <p><b>Суммативное оценивание</b> – вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины. Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения.</p> |                           |
| A                                                                     | 4,0                                  | 95-100                        | Отлично                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| A-                                                                    | 3,67                                 | 90-94                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| B+                                                                    | 3,33                                 | 85-89                         | Хорошо                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| B                                                                     | 3,0                                  | 80-84                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| B-                                                                    | 2,67                                 | 75-79                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| C+                                                                    | 2,33                                 | 70-74                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| C                                                                     | 2,0                                  | 65-69                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| C-                                                                    | 1,67                                 | 60-64                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| D+                                                                    | 1,33                                 | 55-59                         | Удовлетворительн<br>о                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
| D                                                                     | 1,0                                  | 50-54                         |                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | <b>Формативное и суммативное оценивание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Баллы % содержание</b> |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | Активность на лекциях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5                         |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | Работа на практических занятиях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20                        |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | Самостоятельная работа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 25                        |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | Проектная и творческая деятельность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 10                        |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | Итоговый контроль (экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 40                        |
|                                                                       |                                      |                               |                                      | ИТОГО                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100                       |

#### Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.

| Неделя                                                    | Название темы                                                                                                                       | Кол-во часов | Макс. балл |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|
| <b>МОДУЛЬ 1 Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне</b> |                                                                                                                                     |              |            |
| 1                                                         | <b>Л 1.</b> Базовые понятия шрифта и визуальные коммуникации в дизайне                                                              | 1            | 1          |
|                                                           | <b>СЗ 1.</b> Проанализируйте основные особенности шрифтов и визуальных коммуникации в дизайне и приведите примеры из личного опыта. | 2            | 9          |
| 2                                                         | <b>Л 2.</b> Теория и практика медиакоммуникации. Демократические тенденции и визуальные коммуникации в дизайне как бизнес.          | 1            | 1          |
|                                                           | <b>СЗ 2.</b> Анализ научных трудов М. Маклюэна и Н. Больца. Оценка роли средств массовой информации и коммуникации                  | 2            | 9          |
|                                                           | <b>СРОП 1.</b> Консультации по выполнению <b>СРО 1</b> Оценка роли средств массовой информации и коммуникации                       |              |            |
| 3                                                         | <b>Л 3.</b> Шрифт и визуальные коммуникации в дизайне и их влияние на формирование сознания, взглядов, мнений и поведения людей.    | 1            | 1          |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
|                                                                           | СС 3. Автормен келісім-шартқа тұру. Авторлық қаламақыны есептеу тәсілдері                                                                                                                                                                                                  | 2         | 9          |
|                                                                           | СЗ 3. Ознакомьтесь с методами анализа и исследования Шрифта и визуальных коммуникации в дизайне и эстетических потребностей человека.                                                                                                                                      |           |            |
| 4                                                                         | Л 4. Способы и методы исследования аудитории.                                                                                                                                                                                                                              | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 4. Как вы думаете, необходимо ли рядовым пользователям СМИ знать о тенденциях медиаиндустрии? Покажите с примерами.                                                                                                                                                     | 2         | 9          |
|                                                                           | СРОП 2. Консультации по выполнению СРО 2 А) Для чего используется инфографика? Б) Какими способами вы исследуете свою аудиторию?                                                                                                                                           |           |            |
| 5                                                                         | Л 5. Особенности работы рекламных агентств.                                                                                                                                                                                                                                | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 5. Анализ структуры рекламных агентств. Методы внедрения полученной информации на практике.                                                                                                                                                                             | 2         | 9          |
|                                                                           | СРО 1. Анализа и исследования эстетических потребностей человека. Каковы критерии коммуникации? На что обращает внимание потребитель информации?                                                                                                                           |           | 10         |
| <b>МОДУЛЬ 2 Формирования целевой аудитории в визуальных коммуникациях</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |            |
| 6                                                                         | Л 6. Визуальные коммуникации в дизайне — совокупность распространителей, направлений медиабизнеса.                                                                                                                                                                         | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 6. Проблемные отношения между традиционными и новыми медиа.                                                                                                                                                                                                             | 2         | 9          |
| 7                                                                         | Л 7. Регулирование масс-медиа в Казахстане, нормы Закона «О масс-медиа».                                                                                                                                                                                                   | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 7. Особенности разработки контента и обработки различных жанров.                                                                                                                                                                                                        | 3         | 9          |
|                                                                           | СРОП 3. Консультации по выполнению СРО 2 Конвергенция в медиа – «междисциплинарный характер» требует интеграции ключевых научных структур. Как вы понимаете, что это укрепляет жанровые и стилистические границы медиапродуктов и повышает их значимость в рыночной среде? |           |            |
| 8                                                                         | Л 8. Разница между визуальной коммуникацией и СМИ                                                                                                                                                                                                                          | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 8. Какие принципы вы учитываете при написании текста? Приведите примеры креативных методов.                                                                                                                                                                             | 3         | 9          |
|                                                                           | СРО 2. Чтобы оценить лучшую контент в Казахстане, посетите ресурс BRIF RESEARCH GROUP. Лучшие ресурсы                                                                                                                                                                      |           | 10         |
| <b>Рубежный контроль 1</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>26</b> | <b>100</b> |
| 9                                                                         | Л 9. Способы формирования целевой аудитории и инструменты ее исследования                                                                                                                                                                                                  | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 9. Анализ неудачных объявлений, не учитывающих нужды и потребности аудитории.                                                                                                                                                                                           | 2         | 9          |
| 10                                                                        | Л 10. Типы маркетинговых коммуникаций и стратегии успеха.                                                                                                                                                                                                                  | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 10. Стратегия программы продвижения — это выбор стратегии продвижения компании и стратегии привлечения клиентов.                                                                                                                                                        | 2         | 9          |
|                                                                           | СРОП 4. Консультация по выполнению СРО 3. Анализ нового поколения средств массовой информации – веб-страниц и интернет-ресурсов.                                                                                                                                           |           |            |
| <b>МОДУЛЬ 3 Перспективы развития и будущее визуальной коммуникации</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |            |
| 11                                                                        | Л 11. Социальная роль коммуникации. Анализ, ее влияние на формирование сознания, взглядов, мнений и поведения людей.                                                                                                                                                       | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 11. Докажите на примерах влияние коммуникации на формирование сознания, отношения, мнения и поведения людей.                                                                                                                                                            | 2         | 9          |
|                                                                           | СРОП 5. Консультация по выполнению СРО 3.                                                                                                                                                                                                                                  |           |            |
| 12                                                                        | Л12. Влияние шрифтов и коммуникации на формирование спроса и предложения, возникновение конкуренции, привлечение инвестиций и расширение рынка сбыта.                                                                                                                      | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 12. Анализ аспектов разработки и представления инвестиционного проекта.                                                                                                                                                                                                 | 2         | 9          |
|                                                                           | СРО 3. Критическое мышление — это способ мышления, который подразумевает переосмысление собственных убеждений, взглядов и достоверности поступающей информации.                                                                                                            |           | 15         |
| 13                                                                        | Л 13. Командный характер современного дизайна. Роли создателей, художников, дизайнеров, редакторов, копирайтеров, психологов и операторов, задействованных в нем.                                                                                                          | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 13. Индивидуальный анализ услуг креативщиков, художников, дизайнеров, редакторов, копирайтеров, психологов и операторов.                                                                                                                                                | 3         | 9          |
| 14                                                                        | Л 14. Оценка эффективности дизайна на рынке, ее критерии и пути ее повышения.                                                                                                                                                                                              | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 14. Анализ бюджетных проектов для оценки эффективности дизайна. Конструктивно оцените затраты и определите пути их снижения.                                                                                                                                            | 3         | 9          |
|                                                                           | СРОП 5. Консультация по выполнению СРО 4.                                                                                                                                                                                                                                  |           |            |
| 15                                                                        | Л 15. Перспективы развития и будущее визуальной коммуникации. Основные тенденции.                                                                                                                                                                                          | 1         | 1          |
|                                                                           | СЗ 15. Прогнозирование и анализ будущего рынка визуальной коммуникации.                                                                                                                                                                                                    | 3         | 9          |

|                                    |                                                                                      |           |            |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
|                                    | <b>СРО 4. Оцените приоритетность содержания и дизайна в визуальной коммуникации.</b> |           | 15         |
| <b>Рубежный контроль 2</b>         |                                                                                      | <b>24</b> | <b>100</b> |
| <b>Итоговый контроль (экзамен)</b> |                                                                                      |           | <b>100</b> |
| <b>ИТОГО за дисциплину</b>         |                                                                                      | <b>50</b> | <b>100</b> |

Декан \_\_\_\_\_ **Қ.АУЕСБАЙ**

Председатель Академического комитета

по качеству преподавания и обучения \_\_\_\_\_ **М.О.НЕГІЗБАЕВА**

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ **А.Ә.РАМАЗАН**

Лектор \_\_\_\_\_ **Е.Т.КИСИМИСОВ**

## РУБРИКАТОР СУММАТИВНОГО ОЦЕНИВАНИЯ

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

**Задание на проект «Профессиональное оформление шрифтов и визуальной коммуникации» (25% от 100% РК)**

| Описание и критерии                                                                                                                                                                  | «Отлично»<br>20-25 %                                                                                                         | «Хорошо»<br>15-20%                                                                                                        | «Удовлетворительно»<br>10-15%                                                                                                    | «Неудовлетворительно»<br>0-10% |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>СРМ1. Индивидуальный проект по вариантам</b><br><br>Выбрать вариант задания. Осуществить правильный набор и верстку текста с нумерацией страниц и сносками.                       | Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция  | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Дизайн требует доработки.<br>Верстка и композиция с ошибками. | Задание не выполнено           |
| <b>СРМ 2. Печатный вариант выполненного варианта.</b><br><br>Выбор параметров страницы.<br>Правильно выполненная распечатка документа с использованием всех типографских требований. | Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция. | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Дизайн требует доработки.<br>Верстка и композиция с ошибками. | Задание не выполнено.          |
| <b>СРМ 3. Дизайн и эргономика.</b><br><br>В соответствии с назначением цифрового документа правильное оформление, подходящий дизайн и соответствие назначению.                       | Задание выполнено в полном объеме со всеми требуемыми элементами.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция  | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Продуманный дизайн.<br>Правильная верстка и композиция | Задание выполнено в неполном объеме. Не все требуемые элементы.<br>Дизайн требует доработки.<br>Верстка и композиция с ошибками. | Задание не выполнено           |